|  |
| --- |
| 10 frases para no rendirse | Tu Cambio Es Ahora Liceo José Victorino Lastarria Rancagua “*Formando Técnicos para el mañana”*Unidad Técnico-Pedagógica**LENGUA Y LITERATURA****SEGUNDO MEDIO** |
| **SEMANA del 27 al 31 de JULIO** |
| **OA: 10** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:Los efectos causados por recursos no lingüísticos | **OBJETIVO DE LA CLASE:** **Identificar los recursos lingüísticos y no lingüísticos del reportaje**  |
| **NOMBRE ESTUDIANTE** | **Todos los alumnos del PIE de 2° Año A,B,C,D,E** |
| **DOCENTE**  | **MARIA EUGENIA MARTINEZ** |
| **CORREO DOCENTE** | m**aría.martinez@liceo-victorinolastarria.cl****gladys.ariza@liceo-victorinolastarria.cl** |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDAD: Vamos a buscar ejemplos de recursos lingüísticos y no linguísticos** |
| **INSTRUCCIONES: Observa la siguiente tabla**

|  |  |
| --- | --- |
| **RECURSOS LINGUISTICOS** | **EJEMPLO** |
| Incorpora **algunas expresiones coloquiales** para hacer el texto más próximo a los lectores | Son las cinco de la tarde **y el sol pega fuerte** sobre los campos de El Monte |
| **Uso de adjetivos** no solo cumple una función informativa, sino que además otorga mayorexpresividad e intensidad al mensaje de los enunciados. | nació como **un incipiente** movimiento quetenía la intención de poner en contacto a **pequeños** productores orgánicos con voluntarios **ansiosos** por |
| **La enumeración**, recurso que consiste nombrar varios elementos con fines descriptivos | Desde **cosechar frutas y verduras**, **arrancar malezas** o **alimentar gallinas** hasta **levantar muros** de piedra y **construir casas de barro**, las labores de un wwofer |
| **RECURSOS NO LINGUISTICOS** | **Fotos, gráficos, infografías, colores, sonidos** |

**Tu tarea es buscar 3 ejemplos de recursos lingüísticos y 3 no lingüísticos presentes en un reportaje.**1. **Si necesitas ayuda, escribe a mi correo que esta al principio de la guía.**
2. **Finalmente envía tu trabajo …**
 |