  Liceo José Victorino Lastarria

 Rancagua

 “*Formando Técnicos para el mañana”*

Unidad Técnico-Pedagógica

**LENGUA Y LITERATURA**

**SEGUNDO MEDIO**

**FECHA: 27 AL 31 DE JULIO**

**OA** **10**: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:

Los efectos causados por recursos no lingüísticos .

Profesora: M. Eugenia Martinez correo: maría.martinez@liceo-victorinolastarria.cl

Profesora Milena Ariza correo: Gladys.ariza@liceo-victorinolastarria.cl

**OBJETIVO DE LA CLASE:** Reconocer en los reportajes los recursos lingüísticos y no lingüísticos que hay en el.

Recursos lingüísticos y no lingüísticos

De acuerdo con algunos estudiosos, el reportaje es el género más versátil del

periodismo, ya que permite la incorporación y combinación de distintos tipos

de recursos. Entre estos, es posible distinguir la utilización de recursos lingüísticos

y no lingüísticos, también presentes de manera simultánea en otros tipos

de discursos como la publicidad y la propaganda. Sus funciones e intenciones

varían caso a caso.

**Los recursos lingüísticos** corresponden a una serie de estrategias que se implementan

al momento de usar la lengua para interactuar con otros, ya sea de forma oral o escrita.

**LOS RECURSOS NO LINGUÍSTICOS**

 Se relacionan con la utilización de códigos distintos

a la lengua como el sonoro, corporal o visual. En el reportaje “Salir a *wwoofear*”

predominan los recursos no lingüísticos de carácter visual, como el uso de imágenes,

la disposición gráfica del texto y los cambios de tipografía. Por ejemplo,

en la página 40 hay un párrafo con una tipografía distinta y situado de manera

especial en la página para llamar la atención del lector y hacer énfasis en ese

contenido; asimismo, se incluyen imágenes que complementan y grafican la

información comunicada en el cuerpo del reportaje.

En los medios de comunicación es habitual encontrar textos acompañados de

elementos gráficos, los que cumplen la función de complementar, profundizar,

reforzar o ejemplificar el contenido que se comunica. Es importante realizar una

lectura atenta de estos elementos y ponerlos en relación con el texto principal,

pues su presencia no es accesoria, sino que aporta a la comprensión global

del mensaje que se transmite.

ACTIVIDAD: Busca en tu texto de lenguaje las páginas 46 y 47. Lee la información acerca de los recursos lingüísticos y no lingüísticos y responde:

1.- Escribe 3 ejemplos de recursos lingüísticos

2.- Menciona 3 ejemplos de recursos no lingüísticos.

No olvides enviar tus respuestas a los correos señalados al inicio.

