 Liceo José Victorino Lastarria

 Rancagua

 “*Formando Técnicos para el mañana”*

Unidad Técnico-Pedagógica

**LENGUA Y LITERATURA**

PRIMERO MEDIO

NOMBRE ESTUDIANTE:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CURSO: \_\_\_\_\_\_\_\_

SEMANA 16 : 5 al 9 de octubre

OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.

OBJETIVO DE LA GUÍA : Leer comprensivamente y analizar elementos persuasivos en el mundo de la Publicidad.

DOCENTE Laura Verónica Dahmen Abud

CORREO DOCENTE laveda94@yahoo.com

**INSTRUCCIONES:**

|  |
| --- |
|  A continuación, encontrarás un texto extraído de tu libro de Lengua y Literatura. ,léelo bien concentrado y responde las preguntas que siguen a continuación. Luego las envías a mi correo de siempre: |

 La argumentación en la propaganda

|  |  |
| --- | --- |
| La publicidad y la propagandacomo formas de comunicación no son nuevas. Sus primeros registros datan de la Antigua Grecia. Se dice que el primer aviso publicitario tiene cerca detres mil años de antigüedady se encuentra en el MuseoBritánico de Londres. Es un papiro encontrado en Tebas que corresponde a un aviso de recompensa por un esclavo. En él se ofrece una moneda de oroa quien capture y devuelvaal fugitivo. | Actualmente, los medios de comunicación han adquirido una gran importancia en nuestra sociedad. A diario nos vemos rodeados por mensajes que buscan, de una u otra manera, influir en nuestras decisiones. Según la intención comunicativa del mensaje, podemos distinguir entre la publicidad y la propaganda. La publicidad intenta convencer a las personas de adquirir un determinado producto o servicio, mientras que la propaganda se caracteriza por su finalidad social, ya que tiene como propósito influir en el destinatario para que adhiera a una determinada causa (social, política o religiosa).Los mensajes publicitarios y propagandísticos tienen un gran impacto en la población, pues se valen de diversos medios (televisión, Internet, afiches, radio y otros) para llegar a sus destinatarios. Por eso, estamos rodeados de una gran cantidad de publicidad y propaganda en la vida cotidiana. Si pensamos en los anuncios que vemos cotidianamente, podemos descubrir que, a través de ellos, se presenta un modelo de conducta deseable que sirve como herramienta para vender un producto, servicio o idea, por ejemplo, prendas de ropa que te hacen ser único, bancos para futuros emprendedores, etc. En otras palabras, detrás de cada anuncio hay una idea acerca del mundo. Por ello, es importante que evaluemos cuál es la idea o producto que se promueve en un mensaje y luego analicemos los argumentos y estrategias con los que nos pretenden persuadir, para finalmente cuestionar su veracidad. |

Responde de acuerdo al texto ::

1.-De acuerdo al texto, ¿cuál es el origen de la propaganda ? (2 ptos.)

|  |
| --- |
|  |

2.-¿Cuál es la finalidad de la propaganda a diferencia de la publicidad (2ptos)

|  |
| --- |
|  |

3.-Observa este afiche y responde, seleccionando una opción :

 **(Las naciones unidas luchan por la libertad)**

**Cartel creado durante la Segunda Guerra Mundial conforme con la Declaración de las Naciones Unidas de 1942. El cartel presenta las banderas de los países en el exilio que se comprometieron a apoyar el esfuerzo aliado.**

3.1¿Qué tipo de lucha promueve este afiche? (2)

1. De amor
2. De unión
3. De guerra
4. Deportiva

 3.2¿En qué elementos de la imagen te basas para dar tu respuesta?(2)

1. Hay muchas banderas
2. Hay buques y cañones
3. Hay entusiasmo y diversos los colores
4. Ninguna de las anteriores

**TICKET DE SALIDA** (Sólo lo responden los estudiantes que retiran guías impresas)

 4.- ¿Te parece que esta propaganda entrega un mensaje positivo? ¿Por qué ? ( 2)

|  |
| --- |
|  |

**ÁNIMO y BUEN TRABAJO**