 Liceo José Victorino Lastarria

Rancagua

“*Formando Técnicos para el mañana”*

Unidad Técnico-Pedagógica

**LENGUA Y LITERATURA**

**PRIMERO MEDIO**

NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CURSO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semana 16 Del 5 a 9 de Octubre

OA 10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.

**Objetivo** : Leer comprensivamente y analizar afiches, teniendo en cuenta sus elementos y recursos persuasivos.

|  |
| --- |
| INSTRUCCIONES:  A continuación, encontrarás un texto extraído de tu libro de Lengua y Literatura, léelo bien concentrado y responde las preguntas que siguen a continuación. Luego las envías a mi correo de siempre:  laveda94@yahoo.com |

**La argumentación en la propaganda**

|  |  |
| --- | --- |
| **La publicidad y la propaganda como formas de comunicación no son nuevas. Sus primeros registros datan de la Antigua Grecia. Se dice que el primer aviso publicitario tiene cerca de**  **tres mil años de antigüedad y se encuentra en el Museo Británico de Londres. Es un papiro encontrado en Tebas que corresponde a un aviso de recompensa por un esclavo. En él se ofrece una moneda de oro a quien capture y devuelva al fugitivo.** | **Actualmente, los medios de comunicación han adquirido una gran importancia en nuestra sociedad. A diario nos vemos rodeados por mensajes que buscan, de una u otra manera, influir en nuestras decisiones. Según la intención comunicativa del mensaje, podemos distinguir entre la publicidad y la propaganda. La publicidad intenta convencer a las personas de adquirir un determinado producto o servicio, mientras que la propaganda se caracteriza por su finalidad social, ya que tiene como propósito influir en el destinatario para que adhiera a una determinada causa (social, política o religiosa).**  **Los mensajes publicitarios y propagandísticos tienen un gran impacto en la población, pues se valen de diversos medios (televisión, Internet, afiches, radio y otros) para llegar a sus destinatarios. Por eso, estamos rodeados de una gran cantidad de publicidad y propaganda en la vida cotidiana.**  **Si pensamos en los anuncios que vemos cotidianamente, podemos descubrir que, a través de ellos, se presenta un modelo de conducta deseable que sirve como herramienta**  **para vender un producto, servicio o idea, por ejemplo, prendas de ropa que te hacen ser único, bancos para futuros emprendedores, etc. En otras palabras, detrás de cada anuncio hay una idea acerca del mundo. Por ello, es importante que evaluemos cuál es la idea o producto que se promueve en un mensaje y luego analicemos los argumentos y estrategias con los que nos pretenden persuadir, para finalmente cuestionar su veracidad.**  2.- ¿Cuál es el riesgo de “obedecer “y/o consumir los productos que se publicitan ?  **Observa este afiche y responde:**   1. **¿Qué tipo de lucha promueve este afiche?** 2. **¿En qué elementos de la imagen te basas para dar**   **tu respuesta?**  **TICKET DE SALIDA:** (Sólo lo responden los que retiran guías impresas)   1. **¿Te parece que esta propaganda entrega un**   **mensaje positivo? ¿Por qué?**    **¡Animo !** |
| **Responde de acuerdo al texto :**  **¿1.-**Por qué razón los medios de comunicación se han convertido en algo importante para las personas ?    **Cartel creado durante la Segunda Guerra Mundial conforme con la Declaración de las Naciones Unidas de 1942. El cartel presenta las banderas de los países en el exilio que se comprometieron a apoyar el esfuerzo aliado.** |